

# **Determinanty wyborów konsumentów na przykładzie sklepu meblarskiego XYZ.**

**Streszczenie..... 2**

Wstęp ..... 3

**Rozdział 1.**

**Przegląd piśmiennictwa**

1.1. Determinanty kształtujące wybory konsumentów na rynku dóbr trwałego użytku.....5

1.2. Istota zachowań konsumentów na rynku usług finansowych.....7

1.3. Modele zachowań konsumentów na rynku.....12

1.4. Analiza uwarunkowań popytu i podaży na rynku mebli.....17

**Rozdział 2.**

**Założenia metodyczne badań**

1.1. Cel główny badań.....27

2.2. Charakterystyka badanej grupy.....28

2.3. Charakterystyka badanej firmy..... 29

**Rozdział 3.**

**Wyniki badań własnych**

3.1. Analiza czynników kształtujących wybory na rynku mebli w opinii badanych respondentów .....30

3.2. Określenie segmentów klientów w badanej firmie działającej w branży meblowej.....32

3.3. Identyfikacja i ocena preferencji, oczekiwan na rynku mebli w opinii badanych respondentów.....	35
3.4. Ocena oferty produktowej badanej firmy w opinii respondentów.....	38
3.5. Identyfikacja oczekiwan badanych klientów w zakresie produktów i usług analizowanej firmy.....	41

<b>Podsumowanie .....</b>	<b>45</b>
<b>Pismienictwo .....</b>	<b>47</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>48</b>
<b>Aneks .....</b>	<b>49</b>