

Doskonalenie procesu komunikacji w wybranej organizacji

Wstęp..... 4

Rozdział 1

Proces komunikacji w organizacji

- 1.1. Istota procesu komunikacji w organizacji.....5
- 1.1.1. Pojęcie komunikacji.....5
- 1.1.2. Modele procesów komunikacji.....7
- 1.2. Komunikacja w organizacji.....10
- 1.2.1. Formy komunikowania się w organizacji.....12
- 1.3. Bariery komunikowania się w organizacji i ich przezwyciężanie.....15

Rozdział 2

Metody komunikacji zorientowane na twórcze rozwiązywanie problemów

- 2.1. Grupy, zespoły zadaniowe i komitety.....20
- 2.2. Koła jakości26
- 2.3. Metoda QAM29
- 2.4. Metoda „Gorącej grupy”..... 31

Rozdział 3

Wyniki badań empirycznych

- 3.1. Charakterystyka próby respondentów.....34
- 3.2. Wyniki i wnioski badań..... 34

Zakończenie..... 46

Bibliografia..... 47

Spis rysunków..... 48

Spis tabel..... 49

Załączniki..... 50