

# **Dystrybucja jako metoda zarządzania organizacją na przykładzie XYZ spółki z o.o.**

**Wstęp.....3**

**Rozdział I.**

**Dystrybucja jako metoda zarządzania organizacją**

1. Istota dystrybucji.....5
2. Systemy i kanały dystrybucji.....10
3. Efektywność systemu dystrybucji.....17
4. Systemy informatyczne w zarządzaniu.....20

**Rozdział II.**

**Zarządzanie centrami dystrybucji**

1. Definicja centrum dystrybucji.....26
2. Zarządzanie procesem magazynowym.....28
3. Koszty dystrybucji i magazynowania.....39

**Rozdział III.**

**Działalność przedsiębiorstwa „Jurajska”**

1. Charakterystyka przedsiębiorstwa.....46
2. Schemat organizacyjny przedsiębiorstwa..... 51
3. Produkty firmy.....52

**Rozdział IV.**

**Dystrybucja jako metoda zarządzania organizacją na przykładzie XYZ Spółki z o.o. w Postępie**

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. System dystrybucji towarów jako jeden z procesów logistycznych..... | 53 |
| 2. Tradycyjne kanały dystrybucji w przedsiębiorstwie.....              | 55 |
| 3. Wdrożenia usprawnień w przedsiębiorstwie.....                       | 57 |
| 4. Ocena przedsiębiorstwa.....                                         | 63 |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <b>Podsumowanie.....</b> | <b>64</b> |
|--------------------------|-----------|

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <b>Bibliografia.....</b> | <b>66</b> |
|--------------------------|-----------|

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>Spis rysunków.....</b> | <b>68</b> |
|---------------------------|-----------|

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| <b>Spis tabel.....</b> | <b>69</b> |
|------------------------|-----------|