

Dystrybucja produktów bankowych na przykładzie banku XYZ (nowoczesne kanały)

Wstęp

Rozdział I

E-bankowość jako nowoczesny kanał dystrybucja produktów bankowych

- 1.1 Elementy marketingu mix
- 1.2 Dystrybucja kanałów bankowych
- 1.3 Charakterystyka bankowości internetowej
- 1.4 Bankowość elektroniczna
- 1.5 Bezpieczeństwo bankowości internetowej

Rozdział II

Innowacyjność oferty produktów internetowych na przykładzie banku XYZ

- 2.1 Historia banku XYZ
- 2.2 Uwarunkowania finansowe banku XYZ
- 2.3 Klasyfikacja klientów banku XYZ
- 2.4 Produkty banku XYZ
- 2.5 Bankowość elektroniczna i jej oferta w banku XYZ

Rozdział III

Bankowość elektroniczna banku XYZ w porównaniu z konkurencją

- 3.1 Historia bankowości elektronicznej w Polsce
- 3.2 Oferta banków X i Y
- 3.3 Porównanie ofert banków XYZ i X i Y

Zakończenie

Bibliografia