

Dystrybucja towarów i materiałów w firmie handlowo – usługowej na przykładzie firmy KAC – BUD.

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Dystrybucja towarów jako element logistyki w firmie.

Definicja dystrybucji w świetle instrumentów marketingowych.....5

Funkcje dystrybucji w przedsiębiorstwie.....7

Istota i cel dystrybucji fizycznej produktów.....9

Rozwój dystrybucji w Polsce.....12

Kanały dystrybucji i rodzaje handlu w firmie handlowo – usługowej.....19

Definicja kanałów.....19

Klasyfikacja kanałów dystrybucji.....24

Rodzaje handlu.....34

– handel detaliczny.....34

– handel hurtowy.....37

Rozdział 2

Charakterystyka badanego przedsiębiorstwa.

Ogólna pozycja branży budowlanej.....40

Opis firmy KAC-BUD.....44

Rozdział 3

Plan strategiczny firmy.

Nabywcy produktów i usług firmy KAC-BUD.....52

System dystrybucji towarów w badanym przedsiębiorstwie.....54

Sytuacja rynku budowlanego, kanały dystrybucji na rynku budowlanym.....54

System dystrybucji w firmie KAC-BUD.....62

Analiza SWOT firmy KAC-BUD.....67

Zakończenie.....70

Literatura.....71

Spis tabel.....73

Spis rysunków.....74