

Działalność franchisingowa na przykładzie firmy McDonald's

Wstęp.....3

Rozdział 1

Koncepcja franchisingu

.....4

1.1. Niektóre sposoby rozumienia pojęcia franchising

1.2. Franchising – typy i formy

Rozdział 2

Szanse i ograniczenia związane z działalnością

franchisingowa.....24

2. 1. Prawne uregulowania franchisingu

2. 2. Analiza organizacyjnych i realizacyjnych
uwarunkowań działalności franchisingowej

2.3. Działalność franchisingowa w sferze międzynarodowej

Rozdział 3

**Wybrane aspekty działalności franchisingowej na
przykładzie firmy McDonald's.....51**

3.1. McDonald's – ogólna charakterystyka firmy

3.2. Funkcjonowanie franchisingu w McDonald's Polska

Zakończenie.....70

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tablic