

Działalność fundacji World Wide Fund for Nature – Światowego Funduszu na rzecz Przyrody w mediach

Wstęp.....4

Rozdział I

Media społecznościowe.

1.1. Media społecznościowe – zarys historyczny.....7

1.2. Najpopularniejsze media społecznościowe w XXI wieku.....10

1.3. Pozytywne i negatywne oddziaływanie mediów społecznościowych.....13

Rozdział II

Wykorzystanie mediów społecznościowych w zakresie rozwoju organizacji non profit

2.1. Działania i rozwój wybranych organizacji non profit.....18

2.2. Media użytkowane przez fundację WWF.....23

2.3. Kampanie społeczne WWF w mediach.....27

Rozdział III

Metodologia badań własnych

3.1. Cele i hipotezy badawcze.....32

3.2. Metody, techniki, narzędzia badawcze.....32

3.3. Przebieg i organizacja badania.....33

Rozdział IV

Skuteczność działań fundacji WWF – analiza i interpretacja wyników badań własnych

4.1. Charakterystyka próby badawczej.....34

4.2. Wyniki badań.....37

4.3. Podsumowanie.....43

Zakończenie.....45

Bibliografia.....47

Spis rysunków.....53

Spis wykresów.....54

Spis tabel.....54

Aneks.....55