

Działalność marketingowa na przykładzie hotelu – pensjonatu.

Spis treści w języku niemieckim.....5

Streszczenie w języku niemieckim.....7

Wstęp.....8

Rozdział 1

Charakterystyka gminy XYZ i miejscowości XYZ

1.1. Historia miejscowości i Gminy10

1.2. Położenie i obszar..... 13

1.3. Ludność17

1.4. Wałory rekreacyjne miejscowości i Gminy18

1.5. Infrastruktura techniczna..... 20

1.6. Infrastruktura społeczna23

1.6.1. Oświata23

1.6.2. Opieka zdrowotna..... 24

1.6.3. Pomoc społeczna..... 24

1.6.4. Kultura i sport..... 25

Rozdział 2

Charakterystyka hotelu – pensjonatu XYZ

2.1. Historia powstania Hotelu – XYZ26

2.2. Kierunki działalności Pensjonatu..... 27

2.3. Cele Pensjonatu XYZ28

2.4. Lokalizacja30

2.5. Wałory Hotelu – Pensjonatu XYZ31

Rozdział 3

Analiza stosowanego marketingu mix w hotelu – pensjonatu XYZ

| | |
|--|----|
| 3.1. Zastosowanie marketingu mix w Hotelu..... | 33 |
| 3.1.1. Produkt..... | 34 |
| 3.1.2. Cena | 39 |
| 3.1.3. Dystrybucja i promocja | 43 |
| 3.1.4. Personel..... | 47 |
| 3.2. Analiza SWOT | 49 |
| 3.3. Analiza Pieciu Sił Portera | 53 |
| 3.4. Analiza kluczowych czynników sukcesu..... | 55 |

Rozdział 4

Wizerunek działań marketingowych w oczach klientów hotelu pensjonatu dychów w świetle przeprowadzonych badan

| | |
|--|----|
| 4.1. Cel badan..... | 58 |
| 4.2. Problem badawczy..... | 59 |
| 4.3. Hipoteza | 59 |
| 4.4. Dobór próby | 60 |
| 4.5. Metody i instrumenty pomiarowe | 61 |
| 4.6. Opracowanie danych | 62 |
| 4.7. Wnioski z przeprowadzonych badan..... | 85 |

Zakończenie..... 87

Bibliografia..... 89

Spis tabel91

Spis map92

Spis rysunków93

Załączniki94