

# Działalność marketingowa usługodawców logistycznych.

## **Opis**

Wstęp.....2

### **Rozdział 1**

Charakterystyka usług logistycznych.

1.1 Usługi – specyfika i typologia.....4

1.2 Istota procesów logistycznych.....6

1.3 Rynek usług logistycznych.....13

1.4 Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem.....20

### **Rozdział II**

#### **Rola marketingu w logistyce.**

2.1 Istota i funkcje marketingu.....25

2.2 Narzędzia marketingu i ich zastosowanie w logistyce.....28

2.3 Marketingowe aspekty procesów wymiany w usługach logistycznych.....34

2.4 Problemy magazynowe w polityce dystrybucji.....37

### **Rozdział III**

#### **Wykorzystanie logistyki marketingowej w organizacjach - wybrane przykłady.**

3.1 Logistyczne aspekty marketingu .....44

3.2 Procedury logistyki marketingowej.....51

3.3 Charakterystyka wybranych przedsiębiorstw.....56

3.4 Zalety i wady stosowania procedur logistyki marketingowej w wybranych przedsiębiorstwach.....61

### **Rozdział IV**

#### **Działalność marketingowa wybranych usługodawców logistycznych w świetle badań własnych.**

4.1 Metodologia badań własnych.....64

4.2 Charakterystyka respondentów i organizacji badań.....69

4.3 Ocena działalności marketingowej usługodawców logistycznych w opiniach respondentów.....75

<b>Zakończenie .....</b>	<b>78</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>80</b>
<b>Spis tabel.....</b>	<b>84</b>
<b>Spis rysunków.....</b>	<b>85</b>
<b>Załącznik.....</b>	<b>92</b>