

Działania marketingowe agencji na rynku nieruchomości w województwie ślaskim.

Wstęp

Rozdział I

Marketing nieruchomości w świetle literatury przedmiotu

1. Nieruchomość jako przedmiot rynku
2. Marketing nieruchomości- specyfika
3. Instrumenty marketingu nieruchomości

Rozdział II

Rynek nieruchomości w województwie śląskim

1. Rynek nieruchomości i jego elementy
2. Agencje nieruchomości w województwie śląskim
3. Wybrane działania marketingowe agencji nieruchomości w województwie śląskim

Rozdział III

Opinie respondentów dotyczące działań marketingowych agencji nieruchomości- wyniki badań bezpośrednich

1. Przebieg badań i charakterystyka próby badawczej
2. Zachowania klientów agencji nieruchomości na terenie województwa śląskiego
3. Preferencje klientów na temat funkcjonowania marketingu agencji nieruchomości na terenie

Podsumowanie
Bibliografia
Spis tablic
Spis rysunków
Aneks