

# **Działania promocyjne operatorów telefonii komórkowej w Polsce.**

<b>1. Wstęp .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Telefonii GSM</b>	
2.1 Historia sieci GSM .....	10
2.2 Co to jest GSM ? .....	12
2.3 Istota działania GSM .....	14
<b>3. Konkurencja w telefonii komórkowej</b>	
3.1 Konkurencja na rynku i sposoby promocji .....	17
3.2 Jak wybierać? .....	25
3.3 Przebieg strategii marketingowych operatorów GSM .....	26
3.4 UMTS jako wizja przyszłości .....	29
<b>Podsumowanie .....</b>	<b>36</b>
<b>Słownik podstawowych pojęć.....</b>	<b>39</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>48</b>