

Działania reklamowe przedsiębiorstw na przykładzie rynku XYZ w Polsce.

Wstęp.....9

Rozdział I

Cel i zakres pracy

Rozdział II

Przegląd literatury

2.1.Charakterystyka żywnościowa i technologia produkcji XYZ.....11

2.1.1 Skład i wartość odżywcza XYZ.....13

2.1.2 Technologia produkcji XYZ.....16

2.2.Podstawowe zagadnienia z zakresu promocji.....20

2.2.1 Charakterystyka reklamy jako narzędzia promocji.....22

2.3 Analiza rynku XYZ w Polsce.....30

2.3.1 Krajowe przedsiębiorstwa mleczarskie produkujące sery.....30

2.3.2 Handel zagraniczny.....32

2.3.3 Znaczenie rynku serów w mleczarstwie oraz asortyment XYZ.....35

2.3.4 Strategie marek na rynku XYZ.....38

2.3.5 Spożycie serów dojrzewających w Polsce.....40

2.4 Nakłady przedsiębiorstw na reklame XYZ oraz wybrane kampaniereklamowe.....41

2.4.1 Udział reklamy żywności w rynku reklamy w Polsce.....41

2.4.2 Przykłady działań reklamowych czołowych reklamodawców na XYZ48

2.4.2.1 Koncern XXX.....48

2.4.2.2 Firma YYY.....50

2.4.2.3 Firma ZZZ.....51

Podsumowanie.....53

Spis pismnictwa.....55