

Dziecięce programy telewizyjne i ich wpływ na młodego widza

Wstęp

Rozdział I

Dziecięce programy telewizyjne i ich wpływ na młodego widza

1.1. Telewizja publiczna i niepubliczna

1.1.1. Ogólna charakterystyka telewizji publicznej i niepublicznej

1.1.2. Reklamy w telewizji publicznej i niepublicznej

1.1.3. Funkcje programów telewizyjnych

1.2. Telewizja dziecięca

1.2.1. Pierwsze emitowane w TVP programy telewizyjne dla dzieci

1.2.2. Polskie wytwórnie filmów animowanych

1.2.3. Współczesne stacje telewizyjne dla dzieci i ich oferta programowa

1.3. Treści kształcące i wychowawcze zawarte w programach skierowanych do młodego odbiorcy

1.3.1. Przywołanie badań na temat wpływu programów na dzieci

1.3.2. Agresja w bajkach i jej skutki

1.3.3. Pozytywne aspekty programów telewizyjnych

Rozdział II

Metodologia badań własnych

2.1. Przedmiot i cele badań

2.2. Problemy badawcze

2.3. Hipotezy badań własnych

2.4. Zmienne i wskaźniki

2.5. Metoda, technika i narzędzie badań własnych

Rozdział III

Analiza badań własnych

3.1. Teren badań

3.2. Analiza problemowa zgromadzonego materiału badawczego

3.3. Wnioski i uogólnienia

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis wykresów

Spis fotografii

Aneks