

E-logistyka jako współczesny kierunek rozwoju logistyki

Wstęp

Rozdział I

Pojęcie i charakterystyka e-biznesu

- 1.1. Modele oraz rozwój systemów gospodarki elektronicznej
- 1.2. Marketing elektroniczny
- 1.3. Kształtowanie wizerunku firmy w Internecie
- 1.4. System handlu elektronicznego

Rozdział II

Informatyzacja zarządzania logistycznego

- 2.1. Charakterystyka informacji
- 2.2. Logistyczny system informacji
- 2.3. Elektroniczna wymiana dokumentów
- 2.4. Współczesne pojęcie logistyki

Rozdział III

E-logistyka jako współczesna forma zarządzania

- 3.1. Rozwój systemów informatycznych wspierających zarządzanie logistyczne
- 3.2. E-rozwiązania, jako główny element e-logistyki
- 3.3. Perspektywy rozwoju logistyki w Internecie

Rozdział IV

Zastosowanie e-logistyki na przykładzie sklepu internetowego

- 4.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa
- 4.2. Logistyka zaopatrzenia
- 4.3. Logistyka dystrybucji

Podsumowanie i wnioski końcowe

Bibliografia