

Edukacyjne walory turystyczne regionów Hiszpanii.

Wstęp1

Rozdział I.

Aspekty teoretyczne turystyki

- 1. Podstawowe pojęcia turysty i turystyki..... 3
- 2. Wiodące regiony turystyczne na świecie..... 10
- 3. Międzynarodowy ruch turystyczny..... 14

Rozdział II.

Turystyczne regiony Hiszpanii

- 1. Ogólna charakterystyka Hiszpanii..... 19
 - 1.1 Informacje ogólne19
 - 1.2 Historia..... 22
 - 1.3 Gospodarka23
 - 1.4 Kultura24
 - 1.5 Kuchnia hiszpańska24
 - 1.6 Turystyka25
 - 1.7 Zwyczaje, Święta i fiesty26
- 2. Katalonia 28
 - 2.1 Barcelona29
 - 2.2 Monestir de Montserrat39
- 3. Walencja i Murcja40
- 4. Andaluzja44
 - 4.1 Sewilla..... 45
 - 4.2 Kordoba..... 47
 - 4.3 Granada..... 48
 - 4.4 Malaga50
- 5. Kastylia i Madryt..... 52
 - 5.1 Kastylia La Mancha-Toledo 5.....5

5.2 Madryt	57
5.3 Kastylia Leon	60

Rozdział III.

Znaczenie turystyki dla Polaków

1. Uczestnictwo Polaków w krajowych wyjazdach turystycznych	64
2. Uczestnictwo Polaków w zagranicznych wyjazdach turystycznych	66

Rozdział IV.

Promocja wycieczki do Hiszpanii dla studentów..... 69

Zakończenie	72
Bibliografia.....	73