

Efekty ekonomiczne i organizacyjne automatyzacji procesów biznesowych w modelu B2B

Wstęp

Rozdział I

Koncepcja zarządzania procesami w organizacji

- 1.1. Pojęcie i klasyfikacja procesów w systemie zarządzania
- 1.2. Istota i cele zarządzania procesami w przedsiębiorstwie
- 1.3. Metodyka wdrażania zarządzania procesowego
- 1.4. Korzyści zastosowania zarządzania procesowego

Rozdział II

Automatyzacja procesów biznesowych w modelu B2B

- 2.1. Definicja i rodzaje systemów opartych na modelu B2B
- 2.2. Procesy automatyzowane w relacjach B2B
- 2.3. Technologie ICT wykorzystywane do budowy systemów B2B
- 2.4. Cele i efekty wdrażania systemów informatycznych opartych na modelu B2B

Rozdział III

Analiza efektów ekonomicznych i organizacyjnych wynikających z wdrożenia systemów B2B w świetle badań empirycznych w przedsiębiorstwach

- 3.1. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw
- 3.2. Charakterystyka systemów B2B wdrożonych w badanych

przedsiębiorstwach

3.3. Identyfikacja procesów zautomatyzowanych w systemie B2B w badanych organizacjach 55

3.4. Efekty ekonomiczne i organizacyjne po wdrożeniu systemu B2B zidentyfikowane w wyniku przeprowadzonych badań

3.5. Wnioski z badań

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków