

Efekty globalizacji przedsiębiorstw na przykładzie firmy McDonald's.

Wstęp

Rozdział I

Globalizacja przedsiębiorstw.....5

1.1 Istota globalizacji przedsiębiorstw

1.2 Czynniki wpływające na proces globalizacji

1.3 Korzysci i wady globalizacji przedsiębiorstwa

Rozdział II

Podstawowe strategie globalne rozwoju przedsiębiorstwa.....29

2.1 Klasyfikacja głównych sposobów wejścia na rynki

zagraniczne

2.2 Globalna lokalizacja działalności

2.3 Opracowanie globalnych produktów

Rozdział III

Efekty osiągnięte dzięki globalizacji przez firmę McDonald`s.....55

3.1 Wpływ globalizacji na firmę McDonald`s

3.2 Działania McDonald`s w stosunku do lokalnych potrzeb

Zakończenie.....63

Bibliografia