

Efektywność promocji na przykładzie sieci pizzerii

- 1. Znaczenie marketingu mix oraz charakterystyka instrumentów go tworzących**
- 2. Charakterystyka narzędzi tworzących promocje mix**
- 3. Ogólna charakterystyka badanej spółki**
- 4. Analiza wykorzystania narzędzi promocyjnych przez spółkę**