

Elektroniczny biznes – nowe wyzwania w zarządzaniu firma

Wstęp.....3

Rozdział I.

Problematyka zarządzania jako kluczowego elementu wykorzystania potencjału organizacji.....8

1.1. Rola zarządzania w funkcjonowaniu firmy.....9

1.2. Podstawowe procesy zarządzania.....12

1.3. Nadrzędna rola systemu informacyjnego w działalności gospodarczej.....22

1.4. Zarządzanie informacją – istota i metody.....28

1.5. Systemy informatyczne a komunikacja.....32

Rozdział II.

Internet – elektroniczny system globalnej komunikacji.....37

2.1. Podstawowe usługi i sposoby dostępu do sieci.....37

2.2. Cechy Internetu decydujące o jego znaczeniu w zarządzaniu

działalnością przedsiębiorstwa.....45

2.3. Problematyka transakcji finansowych w Internecie49

2.4. Elektroniczny biznes a zagrożenia wynikające ze specyfiki Internetu.....62

Rozdział III.

Obszary zastosowania Internetu w działalności przedsiębiorstwa.....71

3.1. Specyfika rynku wirtualnego.....72

3.2. Bankowość elektroniczna.....	79
3.3. Zarządzanie sprzedażą w Internecie.....	84
3.4. Technologie informatyczne a nowe dziedziny zarządzania	89

Zakończenie.....	94
-------------------------	-----------

Bibliografia.....	97
--------------------------	-----------