

# **Elementy zarządzania strategicznego na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ (producent wody mineralnej).**

**Wstęp.....3**

## **Rozdział I.**

Pojęcie strategii i zarządzania strategicznego

- 1.1. Istota zarządzania strategicznego ..... 5
- 1.2. Główne koncepcje strategii rozwoju firmy ..... 8
- 1.3. Etapy procesu zarządzania.....14
- 1.4. Plan strategiczny.....19

## **Rozdział II.**

**Sylwetka przedsiębiorstwa XYZ na tle branży**

- 2.1. Struktura branży.....25
- 2.2. Charakterystyka strategiczna przedsiębiorstwa XYZ.....29
- 2.3. Analiza SWOT.....33

## **Rozdział III.**

**Plan strategiczny przedsiębiorstwa XYZ**

- 3.1. Strategia i misja przedsiębiorstwa.....40
- 3.2. Analiza pozycji konkurentów.....43
- 3.3. Rozwiązanie problemu konkurencyjności 45
- 3.4. Strategie wspomagające..... 46
- 3.5. Przewidziane działania krótko i długoterminowe rozwoju przedsiębiorstwa.....47

**Zakończenie .....49**

**Bibliografia..... 51**

<b>Spis tabel .....</b>	<b>52</b>
<b>Spis rysunków .....</b>	<b>52</b>
<b>Spis wykresów .....</b>	<b>52</b>