

# **Emisja akcji czy kredyt – analiza możliwości pozyskania kapitału przez przedsiębiorstwa.**

Wstęp.....3

## **Rozdział I**

**Klasyfikacja, cechy i funkcje kapitału w przedsiębiorstwie.**

1.1. Źródła pozyskiwania kapitału.....5

1.2. Tworzenie kapitału w przedsiębiorstwie.....8

1.3. Cechy i funkcje kapitału w przedsiębiorstwie.....15

## **Rozdział II**

**Emisja akcji jako forma finansowania przedsiębiorstw.**

2.1. Pozyskanie kapitału poprzez emisje akcji.....32

2.2. Wady, zalety i ograniczenia związane z emisją akcji.....34

2.3. Koszty związane z pozyskaniem kapitału na giełdzie.....40

2.4. Znaczenie i funkcja giełdy w procesie pozyskania kapitału.....43

## **Rozdział III**

**Emisja obligacji i kredyt podstawa finansowania przedsiębiorstw.**

3.1. Rodzaje i istota emitowanych obligacji.....47

3.2. Obligacje jako alternatywa dla kredytu.....53

3.3. Rodzaje i dostępność kredytów na rynku.....56

3.4. Możliwości finansowania działalności przedsiębiorstw kredytami.....58

**Zakończenie.....62**

**Spis schematów.....64**

**Spis tabel.....64**

**Bibliografia**