

# **Enoturystyka w Polsce – stan obecny i perspektywy rozwoju**

## **Wstęp**

### **Rozdział I**

#### **Teoretyczne podstawy pracy**

- 1.1. Definicja enoturystyki .....6
- 1.2. Profil enoturysty .....7
- 1.3. Polskie organizacje winiarskie .....9

### **Rozdział II**

#### **Historia winiarstwa**

- 2.1. Historia winiarstwa na świecie .....11
- 2.2. Historia winiarstwa w Polsce.....17

### **Rozdział III**

#### **Regiony winiarskie– stan obecny (podział wg III Konwentu Winiarzy Polskich)**

- 3.1 Region Zielonogórski .....26
- 3.2 Polska centralna i północna .....27
- 3.3 Dolny śląsk.....27
- 3.4 Małopolski Przełom Wisły (oraz województwo lubelskie) .....28
- 3.5 Region Małopolski .....29
- 3.6 Region Podkarpacki .....30
- 3.7 Największe winnice w Polsce .....32

### **Rozdział IV**

## **Perspektywy rozwoju enoturystyki w Polsce**

4.1 Analiza SWOT .....	37
4.2 Perspektywy rozwoju .....	41

**Podsumowanie i wnioski końcowe**

**Bibliografia**

**Spis rycin i fotografii**

**Wykaz tabel**

**Streszczenie**

Opis zawartości pracy:

Niniejsza praca zawiera opis zagadnienia jakim jest winiarstwo i enoturystyka bezpośrednio z nim związana.

Opisano również rys historyczny rozwoju winiarstwa na świecie i w Polsce w **części drugiej**.

**W części trzeciej** przedstawiono podział kraju na sześć regionów winiarskich wraz z krótką historią i największymi winnicami.

**Część czwarta** poświęcona jest ocenie stanu obecnego infrastruktury enoturystycznej oraz szansy jej rozwoju w oparciu o analizę SWOT.

**W ostatniej części** zawarto podsumowanie i wnioski końcowe powstałe na podstawie wcześniej przedstawionej analizy, literatury przedmiotu i własnych spostrzeżeń.