

Etyczny wizerunek menedżera receptą na sukces

Opis

Wstęp

Rozdział I

Istota etyki

1.2. Etyka jako nauka - przegląd definicji

1.2. Rys historyczny etyki

1.3. Etyka biznesu jako przykład etyki szczegółowej

Rozdział II

Rola i znaczenie menedżera w kierowaniu organizacją

2.1. Pojęcie menedżera

2.2. Funkcje i role menedżera w organizacji

2.3. Cechy i umiejętności menedżera w organizacji

2.4. Sposoby sprawowania władzy menadżerskiej

2.5. Decyzje menadżerskie w organizacji

Rozdział III

Wpływ etycznego wizerunku menedżera na organizację

3.1. Kreowanie etycznego wizerunku menedżera w organizacji

3.2. Kodeks etyczny menedżera

3.3. Dylematy etyczne w pracy menedżera

3.4. Wyzwania przed jakimi staje współczesny menedżer

Zakończenie

Bibliografia