

Etyka w biznesie.

Wstęp.....5

Rozdział I

Budowa Strategii przedsiębiorstwa a interesy społeczne

- 1.1 Podstawy teoretyczne społecznej odpowiedzialności biznesu.....7
- 1.2 Normatywny i autonomiczny charakter etyki biznesu.....10
- 1.3 Ochrona środowiska, jako cel inwestycyjny odpowiedzialnych przedsiębiorstw.....12
- 1.4 Inwestowanie w kapitał ludzki.....15
- 1.5 Korzyści wynikające z etycznego prowadzenia biznesu.....18
- 1.6 Aktywność przedsiębiorstw w kształtowaniu odpowiedzialnego biznesu.....20

Rozdział II

Społeczne skutki działalności korporacji

- 2.1 Zarządzanie w korporacjach międzynarodowych.....23
- 2.2 Etyka inicjatyw podejmowanych przez korporacje.....26
- 2.3 Korporacje transnarodowe a ubóstwo.....28
- 2.4 Nacisk społeczny, jako jeden z determinantów prowadzący do społecznej odpowiedzialności firm transnarodowych.....30

Rozdział III

Shell a odpowiedzialny biznes

- 3.1 Powstanie i zarys działalności korporacji Shell.....32
- 3.2 Eksploatacja ropy naftowej w Delcie Nigru.....33
- 3.3 Działalność wydobywcza a zubożenie społeczeństwa.....34
- 3.4 Realizowanie zasad zrównoważonego rozwoju przez Shell.....37

3.5 EITI – Inicjatywa na Rzecz Przejrzystości w Przemśle
Wydobywczym.....38

Zakończenie.....41

Bibliografia.....44