

Filozofia Kaizen w percepcji przyszłych menedżerów

Wprowadzenie

Rozdział 1

Idea jakości i jej podstawowe pojęcia

1.1. Ewolucja postrzegania jakości

1.2. Proces zarządzania jakością i etapy jego rozwoju

1.3. Koncepcja kompleksowego zarządzania jakością TQM

Rozdział 2

Filozofia Kaizen i jej praktyczne wykorzystanie

2.1. Metody TQM

2.2. Kaizen w TQM

2.3. Praktyczne zastosowanie japońskiej filozofii w firmie Toyota

Rozdział 3

Kaizen w opinii studentów kierunku zarządzania

3.1. Metodyka badań

3.2. Charakterystyka respondentów i wyniki badań

3.3. Weryfikacja hipotez

Podsumowanie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Załączniki