

Finanse behawioralne rola heurystyk w inwestowaniu na rynkach finansowych

Wstęp5

Rozdział 1.

Czynniki psychologiczne oraz ich rola w teoriach ekonomicznych

1.1. Człowiek jako jednostka indywidualna oraz element zbiorowości6

1.2. Psychologia ekonomiczna i ekonomia behawioralna9

1.3. Specyfika decyzji ekonomicznych12

1.3.1. Racjonalność ludzkich zachowania12

1.3.2. Ograniczona racjonalność i zasada satysfakcji14

1.3.3. Wybór w czasie15

1.3.4. Wpływ emocji na ludzkie zachowania16

1.4. Maksymalizacja oczekiwanej wartości, a maksymalizacja oczekiwanej użyteczności oraz skłonność do ryzyka..... 19

1.5. Teoria perspektywy20

1.5.1. Księgowanie mentalne23

1.5.2. Efekt unikania strat, efekt utopionych kosztów24

1.5.3. Efekt posiadania..... 26

1.5.4. Efekt status quo..... 27

1.5.5. Efekt przywiązania28

Rozdział 2.

Finanse behawioralne – zachowania i postawy uczestników rynków finansowych

2.1. Efektywność rynków30

2.1.1. Odstępstwa od efektywności rynków32

2.2. Heurystyki na rynkach finansowych – skłonności poznawcze

inwestorów	35
2.2.1. Nadmierna pewność siebie	35
2.2.2. Iluzja kontroli.....	40
2.2.3. Heurystyka dostępności	43
2.2.4. Heurystyka reprezentatywności.....	44
2.2.5. Heurystyka konserwatyzmu.....	44
2.2.6. Pułapka potwierdzania	45
2.2.7. Pułapka gracza i nierespektowanie prawa regresji do średniej w aspekcie inwestowania.....	46
2.2.8. Efekt myślenia wstecznego.....	48
2.2.9. Efekt zakotwiczenia	48

Rozdział 3.

Wpływ posiadania wiedzy ekonomicznej na skłonność do stosowania heurystyk – badania empiryczne

3.1. Przedmiot i cel badań empirycznych	50
3.2. Problem główny i problemy szczegółowe oraz hipotezy badawcze	51
3.3. Narzędzie badawcze	52
3.4. Charakterystyka próby badawczej	52
3.5. Analiza wyników badania.....	53
3.6. Podsumowanie wyników i wnioski końcowe	75

Zakończenie..... 78

Bibliografia79

Spis rysunków81

Spis tablic82

Załączniki83