

Folklor jako element promocji gminy XYZ

Streszczenie5

Wstęp..... 7

Rozdział 1

Samorząd terytorialny w teorii

1.1. Istota samorządu terytorialnego i zakres jego działania12

1.2. Pojęcie gminy..... 13

1.2.1. Zakres działania gminy..... 14

1.3. Organy gminy..... 17

1.3.1. Rada gminy..... 18

1.3.2. Komisja rewizyjna..... 21

1.3.3. Wójt gminy..... 21

1.3.4. Urząd gminy..... 23

1.3.5. Sekretarz i skarbnik gminy..... 24

Rozdział 2

Promocja.

2.1. Podstawowe zagadnienia dotyczące promocji

2.2. Promocja regionu i miejscowości..... 27

2.3. Miejsce promocji w marketingu-mix..... 28

2.4. Charakterystyka wybranych elementów promocji..... 31

2.5. Instytucje władzy lokalnej w działalności promocyjnej37

Rozdział 3

Folklor jako element promocji gminy XYZ

3.1. Charakterystyka gminy XYZ..... 40

3.2. Instytucje i organizacje kreujące folklor43

3.3. Imprezy folklorystyczne50

3.4. Twórcy ludowi56

3.5. Samorząd gminy XYZ i jego działania w zakresie
promocji..... 57

Podsumowanie i wnioski..... 61

Bibliografia..... 62

Spis tabel66

Spis rysunków67