

Formułowanie i wdrażanie strategii w firmie LPP S.A.

Wprowadzenie.....2

Rozdział I

Strategia oraz proces zarządzania strategicznego w LPP S. A.

1.1 Pojęcie strategii..... 3

1.2 Proces budowania strategii7

1.3 Klasyfikacja strategii stosowanych przez przedsiębiorstwa..... 9

Rozdział II

Strategia marki w świetle literatury przedmiotu

2.1 Istota i funkcje marki..... 10

2.2 Tożsamość i wizerunek marki14

2.3 Pozycjonowanie marki oraz inne metody kształtowania marki19

2.3.1 Strategie rynkowego pozycjonowania marki..... 22

2.3.2 Pozostałe metody kształtowania marki..... 25

Rozdział III

Metodologia badań własnych

3.1 Ogólna charakterystyka podmiotu badania..... 30

3.2 Przedmiot badania..... 35

3.3 Problem i pytania badawcze..... 35

3.4 Hipotezy badawcze37

3.5 Narzędzia i techniki badawcze.....38

Rozdział IV

Analiza procesu formułowania i wdrażania strategii w LPP S.A.

4.1 Analiza specyfiki działalności firmy pod kątem możliwości wdrażania nowych strategii..... 42

4.2 Działalność marketingowa LPP S.A.42

4.3 System franchisingowy LPP S.A.....	42
4.4 Marki LPP S.A. jako klucz do sukcesu firmy	42
4.5 Analiza efektywności strategii wdrażanych w LPP S.A. (ankieta).....	42

Podsumowanie	43
---------------------------	-----------

Literatura	44
-------------------------	-----------

Spis tabel	45
-------------------------	-----------

Spis rysunków	45
----------------------------	-----------

Spis wykresów	45
----------------------------	-----------