

Fotografia prasowa jako element przekazu medialnego na przykładzie National Geographic

Wstęp.....3

Rozdział I.

Fotografia; historia, rodzaje.

1.1 Fotografia; rys historyczny.....6

1.2 Historia fotografii w Polsce.....13

1.3 Rodzaje fotografii.....19

Rozdział II.

Fotografia prasowa; historia, funkcje, metody i techniki

2.1 Narodziny fotografii prasowej.....25

2.2 Fotografia wojenna.....27

2.3 Fotografia prasowa w Polsce.....30

2.4 Henri Cartier-Bresson i koncepcja 'decydującego momentu' (fotografia humanistyczna).....32

2.5 Fotografia narzędziem manipulacji społecznej.....34

2.6 Doświadczenia II Wojny Światowej; powstanie Agencji Magnum.....39

Rozdział III.

Towarzystwo National Geographic.

3.1 Powstanie Towarzystwa National Geographic.....41

3.2 Wydawnictwa Towarzystwa National Geographic.....49

3.3 Rola fotografii w przekazie National Geographic (aspekt wizualny informacji).....	52
3.4 Styl National Geographic Magazine – analiza materiału prasowego.....	55

Rozdział IV.

Studium przypadku.....62

Zakończenie.....66

Aneksy.....69

Literatura.....83

Spis fotografii.....86