

Franchising jako alternatywne źródło finansowania przedsiębiorstwa na przykładzie Sfinks Polska S.A.

Wstęp

Rozdział 1.

Teoretyczne podstawy franchisingu

1.1. Rodzaje źródeł finansowania przedsiębiorstw

1.2. Pojęcie franchisingu

1.3. Formy i typy franchisingu

1.4. Zakres regulacji prawnej franchisingu

1.5. Aspekty umowy franchisingowej

Rozdział 2.

Założenia metodyczne pracy

2.1. Cel i zakres pracy

2.2. Hipotezy i problemy badawcze

2.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze

Rozdział 3.

System franchisingowy na przykładzie Sfinks Polska S.A.

3.1. Franchising w Polsce w branży gastronomicznej

3.2. Struktura i organizacja Sfinks Polska S.A.

3.3. Strategia Sfinks Polska S.A. i jej pozycja na tle innych firm w branży

3.4. Perspektywy i zagrożenia w Sfinks Polska S.A.

Podsumowanie

Bibliografia

Spis tabel i rysunków