

Franchising jako źródło finansowania działalności gospodarczej na przykładzie sieci sklepów XYZ.

Wstęp.....4

Rozdział I

Istota i znaczenie franchisingu jako formy prowadzenia działalności

1.1. Historia rozwoju franchisingu.....5

1.2. Istota franchisingu.....8

1.3. Klasyfikacja transakcji franczyzowych.....10

Rozdział II

Podstawy prawno- ekonomiczne franchisingu

2.1. Regulacje prawne umowy franchisingu.....18

2.2. Zawarcie umowy franchisingowej i jej charakter.....20

2.3. Korzysci i koszty wynikające z zawarcia umowy franchisingowej.....22

Rozdział III

Franchising na przykładzie sieci sklepów XYZ

3.1. Charakterystyka sieci sklepów XYZ.....25

3.2. Założenia systemu franczyzy XYZ.....26

3.3. Analiza budżetu sieci.....28

3.4. Podsumowanie.....32

Zakończenie.....33

Bibliografia.....	34
Spis rysunków.....	36
Spis tabel.....	36
Załącznik nr 1.....	37
Streszczenie.....	43