

Franczyza jako forma prowadzenia działalności gospodarczej

Wstęp2

Rozdział 1

Koncepcja franchisingu

1.1 Pojęcie i geneza franchisingu	4
1.2 Istota franchisingu.....	7
1.3 Porównanie licencyjnych form prowadzenia działalności gospodarczej.....	8
1.3.1 Partnerstwo.....	9
1.3.2 Agencja.....	9
1.3.3 Franczyza	11
1.4 Formy i typy franchisingu	11
1.5 Wady i korzyści z franchisingu jako modelu biznesowego	16

Rozdział 2

Pakiet franczyzowy

2.1 Umowa Francyzowa	20
2.2 Znak towarowy	30
2.3 Know-how	31
2.4 Podręcznik operacyjny	32
2.4 Opłaty na rzecz francyzodawcy.....	35
2.5 Usługi świadczone przez francyzodawców	39

Rozdział 3

Franchising w Polsce

3.1 Geneza i rozwój franchisingu w Polsce	43
3.2 Rozwój franczyzy na świecie.....	65
3.2.1 Europa	66
3.3 Bariery rozwoju sieci franczyzowych	74

Załącznik 1 Przykłady umów francyzowych	77
--	-----------

Umowa franchisingu	81
---------------------------------	-----------

Bibliografia	85
---------------------------	-----------

Spis rysunków	90
----------------------------	-----------

Spis tabel	91
-------------------------	-----------