

Franczyza jako forma prowadzenia działalności gospodarczej.

Wstęp.....2

Rozdział I.

Istota i znaczenie franszyzy/franchisingu.....4

1.1. Pojęcie franchisingu.....4

1.2. Historia franczyzy.....7

1.3. Istota franchisingu.....9

1.4. Rodzaje franchisingu.....11

1.5. Źródła finansowania franchisingu.....16

Rozdział II.

Geneza i system francyzowy w Polsce.....22

2.1. Geneza franczyzy w Polsce.....22

2.2. Polski rynek francyzowy.....26

2.3. Ekspansja polskich francyzobiorców za granice.....29

Rozdział III.

Istota systemów francyzowych.....35

3.1. Umowa francyzowa.....35

3.2. Pakiet francyzowy.....36

3.2.1. Znak towarowy.....36

3.2.2. Know-how.....37

3.2.3. Podrecznik operacyjny.....37

3.2.4. Opłaty na rzecz francyzodawcy.....37

3.2.5. Usługi świadczone przez francyzodawców.....41

3.3. Korzysci z franchisingu jako formy prowadzenia działalności gospodarczej.....44

3.4. Wady franchisingu.49

Zakończenie.....51

Bibliografia.....	52
Spis tabel.....	54
Spis rysunków.....	55