

Franczyza jako jedna z metod pozyskiwania kapitału obcego w przedsiębiorstwie na przykładzie Supermarketu Piotr i Paweł

Wstęp 2

Rozdział I

Źródła finansowania przedsiębiorstw

1. Kapitały jako źródło finansowania majątku 3
2. Klasyfikacja kapitałów własnych i obcych 8
3. Źródła zewnętrzne i wewnętrzne pozyskiwania kapitałów 15

Rozdział II

Istota franchisingu

1. Pojęcie i rodzaje franchisingu 23
2. Zalety i wady franchisingu 37
3. Koszt franchisingu 45

Rozdział III

Zasady ewidencji franchisingu na kontach

1. Charakterystyka supermarketu Piotr i Paweł jako franczyzobiorcy 50
2. Ewidencja franchisingu w księgach franczyzobiorcy 56

3. Ewidencja franchisingu w księgach franczyzodawcy	59
---	----

Zakończenie	62
-------------------	----

Bibliografia	64
--------------------	----

Spis tabel	66
------------------	----

Spis wykresów	67
---------------------	----

Spis rysunków	67
---------------------	----

Spis schematów	67
----------------------	----