

Funkcja strategiczna samorządu terytorialnego na przykładzie Urzędu Miasta w XYZ.

Wstęp.....4

Rozdział I

Pojęcie i istota samorządu terytorialnego

Geneza samorządu terytorialnego..... 7

1.1 Pojęcie samorządu terytorialnego8

1.2 Gmina jako podstawowa jednostka samorządu terytorialnego17

1.3 Cele, zakres działania i zadania gminy..... 18

1.4 Władze gminy20

1.5 Historia samorządu terytorialnego..... 23

1.6 Prawo Miejsowe24

Rozdział II

Charakterystyka miasta XYZ

Symbole Miasta XYZa..... 27

2.1 Zarys dziejów i krótka charakterystyka miasta28

2.2 Położenie geograficzne Miasta XYZ..... 35

2.3 Infrastruktura komunikacyjna..... 35

2.4 Zabytki, miejsca reprezentacyjne i miejsca pamięci..... 36

2.5 Ludność miasta XYZ..... 43

2.6 Rynek pracy47

2.7 Sport, kultura i rekreacja48

2.8 Ochrona środowiska52

Rozdział III

Ukierunkowania rozwoju samorządowego w gminie miejskiej XYZ

Wizja gminy miejskiej XYZ54

3.1 Misja Gminy Miejskiej XYZ	57
3.2 Cele Strategii Rozwoju Miasta XYZ	57
3.3 Podmioty gospodarcze	59
3.4 Rozwój przedsiębiorczości	59
3.5 Programy i projekty	61
3.5.1 Realizacja strategii.....	63
3.5.2 Źródła finansowania	63
3.6 Sytuacja finansowa miasta	64
3.7 Organizacje pozarządowe działające na terenie Gminy Miejskiej XYZ.....	68

Rozdział IV

Perspektywy na przyszłość

Diagnoza pozycji strategicznej XYZa – Analiza SWOT.....	70
4.1 Rozwój współpracy z miastami partnerskimi oraz pozyskanie nowych partnerów.....	73
4.2 Rozwój infrastruktury miejskiej	74
4.3 Zagospodarowanie przestrzenne	78
4.4 Dostępność terenów inwestycyjnych	80
4.5 Przyciągnięcie znaczących inwestorów tworzących nowe miejsca pracy.....	81
4.6 Lotnisko w XYZ.....	82
4.6.1 Scenariusze rozwoju	84
4.6.2 Zagadnienia komercyjne i finansowe	85

Zakończenie

Wykaz literatury.....

Wykaz aktów prawnych