

Funkcje i obszary aktywności krajowej rady radiofonii i telewizji w latach 2002-2010

Wprowadzenie

Rozdział 1

Ogólna charakterystyka ustrojowa Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

- 1.1. Geneza Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
- 1.2. Podstawowe założenia działalności KRRiT
- 1.3. Publiczna radiofonia i telewizja jako nieodłączny element działalności Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
- 1.4. Charakter prawny i struktura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
 - 1.4.1. Charakterystyka ogólna
 - 1.4.2. Niezależność KRRiT
 - 1.4.3. Pozycja ustrojowa
 - 1.4.4. Przewodniczący
 - 1.4.5. Członkowie
 - 1.4.6. Zastępca przewodniczącego i sekretarz
 - 1.4.7. Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
- 1.5. Procedura politycznej odpowiedzialności in corpore

Rozdział 2

Funkcje Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji i kompetencje w świetle

Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej i ustawodawstwa

- 2.1. Funkcje radiofonii i telewizji
- 2.2. Funkcje i zadania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
- 2.3. Klasyfikacja kompetencji KRRiT:

2.4.Charakterystyka kompetencji zasadniczych

2.4.1.Projektowanie kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji

2.4.2.Określanie warunków prowadzenia działalności przez nadawców

2.4.3.Nadawanie koncesji na rozpowszechnianie programów

2.4.4.Uznawanie za nadawcę społecznego lub odbieranie tego prymatu

2.4.5.Rozprowadzanie programów w sieciach kablowych

2.4.6.Powoływanie członków rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji.

2.5.Kompetencje uzupełniające

2.5.1.Powoływanie rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji

2.5.2.Ustalanie wysokości opłat abonamentowych

2.6.Pozostałe kompetencje

Rozdział 3

Główne obszary aktywności Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w latach 2002- 2012

3.1.Kompetencje projektowania kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji

3.2.„Strategia Państwa Polskiego w dziedzinie mediów elektronicznych na lata 2005-2020”

3.3.Zmiana w postępowaniu wobec przedstawiania stanowisk poszczególnych partii politycznych

3.4.Zmiana w warunkach prowadzenia działalności przez nadawców

3.5.Ustalanie wysokości opłat abonamentowych

3.6.Wprowadzanie naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce

3.7.Dopasowanie mediów publicznych do zmian społecznych i nowej ekologii mediów

3.8.Inicjowanie postępu naukowo- technicznego i kształcenie kadr w dziedzinie mediów elektronicznych

3.9.Tendencje rozwojowe w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji

Zakończenie
Bibliografia