

Funkcjonowanie i kierunki rozwoju przedsiębiorstwa transportu samochodowego na przykładzie firmy

Wstęp

Rozdział I

Przedsiębiorstwo transportowe na rynku globalnym w świetle literatury przedmiotu

- 1.1. Znaczenie i rozwój transportu w gospodarce rynkowej
- 1.2. Przedsiębiorstwo transportowe na globalnym rynku
- 1.3. Przedsiębiorstwo transportowe a ekonomika
- 1.4. Przedsiębiorstwo transportowe a zarządzanie
- 1.5. Zarządzanie działalnością transportową pod kątem informacji ekonomiczno- finansowej
- 1.6. Modele zachowań działalności transportowych na rynku

Rozdział II

Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania funkcjonowania transportu samochodowego

- 2.1. Środki transportowe
- 2.2. Infrastruktura drogowa
- 2.3. Zaplecze obsługowo-naprawcze
- 2.4. Materiały techniczno-eksploatacyjne
- 2.5. Uwarunkowania prawne

Rozdział III

Charakterystyka przedsiębiorstwa jerezak trans

- 3.1. Geneza i rozwój
- 3.2. Strategia, struktura organizacyjna i zasoby
- 3.3. Profil działalności
- 3.4. Klienci firmy

Rozdział IV

Ocena funkcjonowania i kierunki rozwoju badanej firmy

- 4.1. Zarządzanie transportem
- 4.2. Flota transportowa
- 4.3. Koszty a przychody
- 4.4. Jakość usług transportowych
- 4.5. Kierunki rozwoju badanej firmy

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków