

Funkcjonowanie małych firm z terenu gminy xxx w sferze usług transportowych

Wstęp.....5

Rozdział 1

Rynek usług transportowych w Polsce

- 1.1. Istota i znaczenie usług transportowych..... 7
- 1.2. Popyt na usługi transportowe w Polsce15
- 1.3. Podaż usług transportowych19
- 1.4. Prognozy rozwoju rynku usług transportowych20
- 1.5. Małe a duże firmy transportowe – rozwój i konkurencja..... 27

Rozdział 2

Firma „xyz” jako przykład małej firmy działającej na rynku transportowym

- 2.1. Charakterystyka firmy32
- 2.2. Strategia firmy..... 34
- 2.3. Podsystem wykonawczy firmy..... 41

Rozdział 3

Funkcjonowanie firmy „XYZ”

- 3.1. Procesy decyzyjne w firmie transportowej..... 43
- 3.2. Klienci firmy transportowej..... 45
- 3.3. Bariery rozwoju firmy transportowej46

Rozdział 4

Analiza i ocena funkcjonowania małych firm transportowych z punktu widzenia rozwoju gminy xxx w latach 2011-2015

4.1. Charakterystyka małych firm transportowych	51
4.2. Działalność małych firm transportowych.....	56
4.3. Ocena funkcjonowania i rozwoju badanych firm transportowych.....	61

Wnioski..... 69

Zakończenie71

Bibliografia..... 72