

Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji na przykładzie Kombinatu Górniczo-Hutniczego Miedzi KGHM.

Wstęp 5

Rozdział I.

Istota procesów umiędzynarodowienia i procesów globalizacji.

1.1 Pojęcie umiędzynarodowienia i globalizacji.....7

1.2 Rodzaje strategicznej orientacji przedsiębiorstw.....9

1.3 Motywy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw.....15

1.3.1 Różne formy umiędzynarodowienia.....21

1.3.2 Formy niewymagające instytucjonalnej lokalizacji za granicą.....25

Rozdział II.

Organizacja i funkcjonowanie Kombinatu Górniczo-Hutniczego Miedzi.

2.1 Historia rozwoju KGHM Polska Miedz S.A.....35

2.2 Zmiany w strukturze organizacyjnej KGHM Polska Miedz S.A.....37

2.3 Działalność produkcyjna spółki.....47

Rozdział III.

Polityka handlowa Kombinatu Górniczo-Hutniczego Miedzi.

3.1 System sprzedaży produktów KGHM Polska Miedz S.A.....61

3.2 Rachunek opłacalności.....62

3.2.1 Cena.....65

3.2.2 Wolumen oraz przychody uzyskiwane ze sprzedaży miedzi oraz srebra na rynku krajowym i światowym.....67

3.2.3 Sprzedaz katod na Londynskiej Gieldzie Metali.....	72
--	----

Rozdział IV.

Perspektywy rozwoju spółki KGHM Polska Miedz S.A.

3.1 Szanse i zagrozenia plynace z otoczenia firmy w kraju.....	79
--	----

3.2 Szanse i zagrozenia (ryzyko), plynace z otoczenia firmy i na rynku swiatowym.....	84
---	----

Zakończenie.....	90
-------------------------	-----------

Bibliografia.....	92
--------------------------	-----------

Materialy zródlowe.....	94
--------------------------------	-----------

Spis rysunków.....	95
---------------------------	-----------

Spis tabel.....	95
------------------------	-----------