

Funkcjonowanie Wielobranzowego Przedsiębiorstwa Usługowo Handlowego „XYZ” jako firmy rodzinnej

Wstęp 3

Rozdział 1

Specyfika przedsiębiorstwa rodzinnego

1.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa rodzinnego 6

1.2. Networking biznesów rodzinnych 16

1.3. Zaangażowanie przedsiębiorstw w działalność zagraniczną
..... 19

Rozdział 2

Kapitał społeczny w biznesie rodzinnym

2.1. Kultura organizacji 33

2.2. Konflikt w przedsiębiorstwie rodzinnym 42

2.3. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
rodzinnym 51

2.4. Sukcesja własności i władzy 58

Rozdział 3

Wyzwania i perspektywy rozwoju Wielobranzowego
Przedsiębiorstwa Usługowo Handlowego „Dąbrowa” – analiza SWOT

3.1. Powstanie i rozwój Wielobranzowego Przedsiębiorstwa
Usługowo Handlowego „Dąbrowa” 69

3.2. Struktura organizacyjna firmy i efektywnosc pracy	72
3.3. Szanse i zagrozenia dla rozwoju przedsiebiorstw rodzinnych wynikajace z warunków zewnetrznych	76
3.4. Mocne i slabe strony wewnetrznych potencjalów przedsiebiorstwa	83
3.5. Szanse i zagrozenia rozwojowe wynikajac z analizy	92

Zakończenie	98
--------------------------	-----------

Bibliografia	101
---------------------------	------------