

Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw na przykładzie firmy Google

Wstęp.....3

Rozdział 1

Procesy fuzji i przejęć jako przejaw procesów gospodarczych

1.1. Strategije rozwoju gospodarczego. Fuzje i przejęcia.....6

1.2.1. Podstawowe pojęcia.....7

1.2.2. Klasyfikacja fuzji i przejęć.....9

1.2.3 Przyczyny sukcesu i niepowodzenia procesów konsolidacyjnych.....13

1.2 Makro i mikroekonomiczne uwarunkowania procesów fuzji i przejęć.....15

1.3. Motywy nabywcy i sprzedawcy.....18

1.3.1. Motywy nabywcy.....18

1.3.2. Motywy sprzedawcy.....19

1.4. Rozwój fuzji i przejęć na świecie i w Polsce21

1.4.1. Fuzje i przejęcia w gospodarce światowej.....24

1.4.2. Kierunki fuzji i przejęć w Polsce.....24

Rozdział II

Uwarunkowania prawne fuzji i przejęć

2.1. Kodeks spółek handlowych.....26

2.2. Transgraniczna fuzja spółek.....29

2.3. Kontrola procesów konsolidacyjnych w świetle prawa antymonopolowego.....31

2.4 Podatkowe uregulowania fuzji i przejęć.....34

Rozdział III

Przejęcia jako metoda umiędzynarodowienia firmy Google

3.1 Historia powstania firmy.....	36
3.2 Przejęcia Google'a na przestrzeni 12 lat jako proces rozwoju firmy.....	40
3.3 Największe przejęcia.....	42
3.3.1 Google a Motorola.....	46
3.3.2 Połączenie Google z DoubleClick.....	50
3.3.3 Przejęcie Youtube.....	51
3.4 Perspektywy rozwoju Google'a.....	52

Zakończenie56

Bibliografia59