

Fuzje i przejęcia w kontekście podejmowania decyzji strategicznych na przykładzie Banku Zachodniego WBK

Wstęp..... 4

Rozdział I.

Przedsiębiorstwo jako przedmiot zarządzania

1.1 Proces zarządzania przedsiębiorstwem – zarządzanie strategiczne..... 5

1.2 Diagnoza przedsiębiorstwa oraz wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania decyzji strategicznych..... 11

1.3 Formułowanie celów strategicznych – strategia rozwoju organizacji..... 21

Rozdział II.

Fuzje i przejęcia

2.1 Istota oraz motywy fuzji i przejęć..... 28

2.2 Klasyfikacja procesów połączeniowych przedsiębiorstw..... 34

2.3 Etapy fuzji i przejęć..... 38

2.4 Sektor bankowy w kontekście fuzji i przejęć..... 45

2.4.1 Funkcjonowanie sektora bankowego we współczesnej gospodarce rynkowej..... 45

2.4.2 Zjawisko konsolidacji w sektorze bankowym..... 49

Rozdział III.

Case Study – BZ WBK

3.1 Rys historyczny	51
3.2 Wejście Allied Irish Banks do Polski.....	54
3.2 Kryzys i sprzedaż BZWBK przez AIB	60
3.2.1 Kandydaci do przejęcia BZWBK – przegląd stanu oraz strategii banków.....	61
3.2.2 Kluczowa faza negocjacji	72
3.3 Strategia Santander w kwestii rozwoju BZ WBK	74
3.3.1 Oczekiwania Santander w kwestii wyników	76

Zakończenie	79
--------------------------	-----------

Bibliografia:	80
----------------------------	-----------

Spis tabel:	82
--------------------------	-----------

Spis rysunków:	82
-----------------------------	-----------

Spis wykresów:	82
-----------------------------	-----------