

Gastronomiczna obsługa imprez biznesowych na przykładzie Centrum Konferencyjno- Sportowego

1. Wstęp.....7

2. Cel, zakres i metodyka pracy

2.1. Cel pracy..... 9

2.2. Zakres pracy9

2.3. Metodyka pracy..... 10

3. Impreza biznesowa, jako usługa dodatkowa w hotelarstwie

3.1. Pojęcia związane z turystyką i hotelarstwem11

4. Turystyka biznesowa, jako produkt polskiej destynacji

4.1. Turystyka biznesowa, a turystyka wypoczynkowa17

4.2. Problemy etyczne turystyki biznesowej..... 19

4.3. Uwarunkowania rozwoju turystyki biznesowej w Polsce..... 21

4.4. Organizacja usług hotelarsko-gastronomicznych w turystyce biznesowej26

5. Turystyka motywacyjna instrumentem zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

5.1. Event, jako nowy wymiar motywacji pracowników..... 33

5.2. Konferencje, kongresy, szkolenia34

5.3. Wyposażenie zespołów wielofunkcyjnych35

6. Centrum Konferencyjno-Sportowe, jako współczesny ośrodek zajmujący się turystyką biznesową

- 6.1. Zarys historyczny38
- 6.2. Charakterystyka ośrodka..... 39
- 6.3. Opis przedsiębiorstwa..... 40

7. Znaczenie turystyki biznesowej dla Centrum Konferencyjno-Sportowego

- 7.1. Analiza przyjazdów w celach biznesowych44
- 7.2. Jakość usług świadczonych turystom biznesowym..... 45
- 7.3. Wyniki badań przeprowadzonych przez dział marketingu w CK-S Miętne..... 45
- 7.4. Charakterystyka usług dodatkowych świadczonych przez obiekt..... 49

8. Stan i znaczenie bazy gastronomicznej w turystyce biznesowej na przykładzie CK-S

- 8.1. Rola gastronomii w turystyce biznesowej54
- 8.2. Przyjęcia okolicznościowe w turystyce biznesowej na przykładzie CK-S55
- 8.3. Nowe trendy w organizacji imprez okolicznościowych61

Podsumowanie65

Bibliografia 67

Spis rysunków..... 71

Spis tabel72

Spis fotografii..... 73

Aneks..... 74

Spis załączników..... 75

Opis zawartości pracy:

W pracy zostały omówione i przytoczone podstawowe pojęcia związane

z hotelarstwem, gastronomią i turystyką.

Porównaniu została poddana turystyka wypoczynkowa oraz turystyka biznesowa, dodatkowo zostały przedstawione etyczne problemy turystyki biznesowej oraz ukazana turystyka motywacyjna jako instrument zarządzania zasobami ludzkimi. Nakreślenie znaczenia turystyki biznesowej

i przedstawienie analizy przyjazdów tego typu klientów pozwoliło ukazać, iż jest to bardzo dynamicznie rozwijająca się forma turystyki.

Przedstawione zostały usługi dodatkowe oraz podstawowe świadczone podczas tego typu spektakularnych imprez , trendy w gastronomii oraz przyjęcia okolicznościowe organizowane jako blok imprez dodatkowych dla gości biznesu.

Praca została przygotowana na podstawie literatury przedmiotu, jak również na podstawie dokumentacji zakładowej oraz doświadczeń zdobytych podczas współpracy z Centrum Konferencyjno-Sportowym w Miętnej, które zajmuje się w głównej mierze

organizacją konferencji i innych form doskonalenia zawodowego oraz szeroko pojętym sportem.