

# **Globalizacja przedsiębiorstw na przykładzie firmy McDonald's**

**Wprowadzenie ..... 5**

## **Rozdział I**

**Globalizacja przedsiębiorstw**

1.1 Pojęcie i istota globalizacji .....7

1.2 Pojęcie 'globalizacji przedsiębiorstw' i jej motywy .....9

1.3 Czynniki wpływające na proces globalizacji ..... 13

## **Rozdział II**

**Podstawowe strategie globalne przedsiębiorstwa**

2.1 Klasyfikacja głównych sposobów wejścia na rynki zagraniczne ..... 17

2.1.1 Formy funkcjonalne ..... 18

2.1.1.1 Eksport ..... 18

2.1.1.2 Import ..... 20

2.1.2 Formy instytucjonalne ..... 21

2.1.2.1 Joint venture ..... 21

2.1.2.2 Fuzje i przejęcia ..... 23

2.2 Globalna lokalizacja działalności ..... 24

2.3 Opracowanie globalnych produktów..... 27

## **Rozdział III**

**Franczyza jako podstawowa forma działalności przedsiębiorstwa  
McDonald's**

3.1 Franczyza – podstawowe zagadnienia ..... 31

3.1.1 Pojęcie franczyzy ..... 31

3.1.2 Rodzaje franczyzy .....	32
3.1.3 Zmiany ilościowe systemów franczyzowych w Polsce .....	36
3.2 Charakterystyka przedsiębiorstwa McDonald`s.....	37
3.3 Umowa franczyzy na przykładzie McDonald`s .....	38
3.3.1 Informacje ogólne.....	38
3.3.2 Wymagania stawiane franczyzobiorcy .....	40

## **Rozdział IV**

### **Efekty osiągnięte dzięki globalizacji przez firme McDonald**

4.1 Wpływ globalizacji na przedsiębiorstwo McDonald`s .....	43
4.2 Strategia McDonald`s kluczem do globalnego sukcesu .....	46
4.2.1 Wpływ strategii przedsiębiorstwa na jego rozwój .....	47
4.2.2 System francyz w Rosji i Chinach .....	48
4.3 Działania McDonald`s w stosunku do lokalnych potrzeb .....	49
4.4 McDonald`s jako jeden z największych globalnych pracodawców .....	51

**Zakończenie .....** 57

**Bibliografia .....** 59

**Spis tabel .....** 63

**Spis rysunków .....** 65

**Streszczenie .....** 67