

Globalne aspekty rozwoju turystyki na przykładzie państw basenu morza śródziemnego.

Wstęp

Rozdział I.

Wybrane problemy współczesnych procesów globalizacji.

1.1. Globalizacja i jej cechy

1.2. Istota i zasady definiowania pojęcia globalizacji, czynniki globalizacji

1.3. Dylematy dotyczące globalizacji

1.4. Przejawy globalizacji w procesach gospodarczych

Rozdział II.

Ogólna charakterystyka branży turystycznej

2.1. Pojęcie turystyki, formy oraz jej rodzaje

2.2. Przedsiębiorstwo turystyczne i jego cechy.

2.3. Produkt turystyczny– zasady jego definiowania, poziomy produktu

2.4. Rynek turystyczny i mechanizmy jego funkcjonowania

2.5. Formy obsługi ruchu turystycznego

Rozdział III.

Wpływ globalizacji na rozwój przedsiębiorstwa turystycznego oraz całej branży turystycznej na przykładzie basenu morza śródziemnego

3.1. Ogólna charakterystyka turystyki w krajach regionu morza śródziemnego

3.2. Wybrane związki przyczynowo – skutkowe pomiędzy globalizacją a rozwojem turystyki

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków