

Grywalizacja, jako nowa forma doboru pracowników na odpowiednie stanowiska pracy

Wstęp.....2

Rozdział I

Zgrywalizowane metody doboru pracowników.

1.1 Istota i struktura procesu doboru pracowników.....4

1.2 Istota i etapy rekrutacji, selekcji i adaptacji społeczno – zawodowej.....5

1.3 Rodzaje i metody rekrutacji, selekcji i adaptacji społeczno – zawodowej.....7

1.4 Grywalizacja i mechanizmy gier.....10

1.5 Aktywność gracza, aktywnością pracownika.....13

Rozdział II

Charakterystyka Kompanii Piwowarskiej S.A.

2.1 Geneza powstania i historia Kompanii Piwowarskiej.....16

2.2 Przedmiot działalności.....17

2.3 Struktura organizacyjna.....19

2.4 Stan i struktura zatrudnienia.....22

2.5 Wyniki działalności.....24

2.6 Pozycja rynkowa.....25

2.7 Analiza SWOT.....27

2.8 Strategia działania i perspektywy rozwoju.....30

Rozdział III

Grywalizacja w procesie doboru pracowników w świetle wyników badań własnych.

3.1 Charakterystyka procesu doboru pracowników z identyfikacją elementów grywalizacji w badanym przedsiębiorstwie.....32

3.2 Cel badań, hipotezy badawcze, próba badawcza, organizacja i metodologia badań.....35

3.3	Prezentacja wyników.....	36
3.4	Wnioski z przeprowadzonych badań.....	42
3.5	Propozycje doskonalenia wykorzystania grywalizacji w doborze pracowników.....	44

	Zakończenie.....	47
--	-------------------------	-----------

	Bibliografia.....	49
--	--------------------------	-----------

	Spis tabel.....	52
--	------------------------	-----------

	Spis rysunków.....	53
--	---------------------------	-----------

	Załącznik 1 Wzór ankiety.....	54
--	--------------------------------------	-----------