

Handel elektroniczny w dobie społeczeństwa informacyjnego

Wstęp

Rozdział 1

Spółeczeństwo informacyjne

- 1.1. Definicja społeczeństwa informacyjnego
- 1.2. Rozwój i geneza społeczeństwa informacyjnego
- 1.3. Cechy charakterystyczne społeczeństwa informacyjnego
- 1.4. Handel elektroniczny, a zarządzanie relacjami w społeczeństwie informacyjnym

Rozdział 2

Pojęcie i istota handlu elektronicznego

- 2.1 Geneza handlu elektronicznego
- 2.2 Definicja handlu elektronicznego
- 2.3 Zalety handlu on-line
- 2.4 Bezpieczeństwo handlu elektronicznego

Rozdział 3

Kanały sprzedaży w handlu elektronicznym

- 3.1 Sklepy internetowe
- 3.2 Portale społecznościowe
- 3.3 Portale aukcyjne
- 3.4 Porównywarki cenowe

Rozdział 4

Diagnoza sprzedaży internetowej na przykładzie wybranego sklepu internetowego

- 4.1 Praktyczne wykorzystanie IT w przedsiębiorstwie
- 4.2 Kierunki zastosowania technik teleinformatycznych w handlu elektronicznym
- 4.3 Trendy rozwojowe
- 4.4 Płatności elektroniczne jako nieodłączny element handlu internetowego

4.5 Szanse i zagrożenia dla rozwoju

Zakończenie

Bibliografia