

Handel zagraniczny jako jeden z czynników warunkujących rozwój gospodarczy Polski.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Charakterystyka handlu zagranicznego.....8

1.1. Pojęcie i istota handlu zagranicznego

1.2. Formy handlu zagranicznego

1.3. Uwarunkowania polskiego handlu zagranicznego

1.4. Handel zagraniczny Polski a UE

Rozdział II.

Handel zagraniczny jako czynnik rozwoju i konkurencyjności Polski.....21

2.1. Pozycja konkurencyjna Polski

2.2. Wpływ handlu zagranicznego na rozwój gospodarczy Polski

2.3. Wpływ handlu zagranicznego na konkurencyjność Polski

Rozdział III.

Charakterystyka Polskiej wymiany handlowej w latach 2006 – 2008.....33

3.1. Analiza obrotów handlowych w 2006 r

3.2. Analiza obrotów handlowych w 2007 r

3.3. Analiza obrotów handlowych w 2008 r

Zakończenie.....46

Bibliografia

Wykaz tabel

Załączniki