

# **Hotel XYZ jako rozwijający się podmiot na rynku turystyczno-hotelarskim.**

Wstęp.....2

## **Rozdział I**

Tendencje zmian we współczesnej turystyce.

- 1.1. Istota i funkcje współczesnej turystyki.....4
- 1.2. Turystyka a zmiany w stylu życia człowieka.....7
- 1.3. Turystyka w Unii Europejskiej.....10
- 1.4. Idea hotelarstwa.....17

## **Rozdział II**

**Czynniki kształtujące jakość usług hotelarskich.**

- 2.1. Pojęcie klasyfikacji, kategoryzacji i standardu.....22
- 2.2. Części składowe współczesnego hotelu. Funkcje poszczególnych zespołów.....24
- 2.3. Przykładowe schematy organizacyjne hoteli.....37
- 2.4. Wymagania eksploatacyjne standardy wyposażenia i procedury obsługi.....42

## **Rozdział III**

**Biznes plan hotelu XYZ.**

- 3.1. Streszczenie projektu przedsięwzięcia.....47
- 3.2. Plan marketingowy. Założenia planu marketingowego.....48

**Zakończenie.....61**

**Bibliografia..... 62**