

# **Ideał kobiecego piękna w opinii młodych kobiet i mężczyzn**

## **Wstęp**

### **Rozdział I.**

Zmieniający się ideał kobiecego piękna

### **Rozdział II.**

Metodologia badań własnych

1. Metody jakościowe – definicja
2. Przedmiot i cel badania
3. Problemy badawcze
5. Technika wywiadu
6. Dobór próby
7. Przebieg badań

### **Rozdział III.**

**Wyniki badań własnych**

1. Charakterystyka współczesnego ideału kobiecego piękna
2. Czynniki wpływające na kształtowanie ideału kobiecego piękna w mediach
3. Prywatny obraz kobiecego piękna w oczach respondentów oraz znane postacie, które go przypominają
4. Elementy kobiecej twarzy i ciała na które respondenci zwracają szczególną uwagę

**Wnioski**

**Zakończenie**

**Bibliografia**

